



PLIEGO DE CONDICIONES TÉCNICAS PARA EL CONCURSO PÚBLICO PARA LA CONTRATACION DE UNA ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO “Pescados y Mariscos de España”

OBJETO DEL CONCURSO

La Federación Nacional de Cofradías de Pescadores de España (FNCP) saca a Concurso Público la asistencia técnica para el desarrollo una serie de tareas recogidas en el proyecto “Pescados y Mariscos de España”, que ha sido aprobado y recibido financiación a través de un convenio entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y la FNCP que se publicó el pasado 7 de Octubre de 2020.

El proyecto “Pescados y Mariscos de España”, tiene como objetivo desarrollar una serie de acciones promocionales durante los años 2020-2021 y 2022 se desarrollarán mediante la presente asistencia técnica.

Para poder optar al citado concurso es imprescindible cumplir las siguientes

CONDICIONES:

1. El plazo de desarrollo de las acciones objeto de la presente asistencia técnica van del 19 de Octubre de 2020 al 1 de Octubre de 2022, ambos días incluidos.

2. Las acciones objeto de la presente asistencia técnica consistirán en el diseño, elaboración, organización y ejecución de las siguientes actividades:

- 1) ASISTENCIA A FERIAS:
 - a. 2021: Asistencia a las Ferias GOURMETS, CONXEMAR Y SEAFOOD.
 - b. 2022: Asistencia a las Ferias GOURMETS Y SEAFOOD.

- 2) JORNADAS DE DIFERENCIACIÓN Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS DE LA PESCA
 - a. 2020: 4 JORNADAS DE DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTOS EN TERRITORIO NACIONAL.
 - b. 2021: 5 JORNADAS DE DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTOS EN TERRITORIO NACIONAL
 - c. 2022: 2 JORNADAS DE DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTOS EN TERRITORIO NACIONAL

- 3) VIDEOS PROMOCIONALES: Elaboración de 2 videos de productos adheridos a Pescados y Mariscos de España cada año.

- 4) ACCIONES PROMOCIONALES DE LA MARCA PESCADOS Y MARISCOS DE ESPAÑA EN REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

5) ENCUENTROS EMPRESARIALES:

- a. 2021: 1 ENCUENTRO EMPRESARIAL A CONVENIR CON LA FNCP ENTRE LAS FERIAS A LAS QUE SE ASISTIRÁ.
- b. 2022: 1 ENCUENTRO EMPRESARIAL A CONVENIR CON LA FNCP ENTRE LAS FERIAS A LAS QUE SE ASISTIRÁ.

6) ESTUDIO DE MERCADO:

- a. 2021: ESTUDIO DE MERCADO PRODUCTOS PESCADOS Y MARISCOS DE ESPAÑA, SOBRE LAS POSIBILIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LAS COFRADÍAS ESPAÑOLAS A TRAVÉS DE CANALES ONLINE.
- b. 2022: ESTUDIO DE MERCADO PRODUCTOS PESCADOS Y MARISCOS DE ESPAÑA SOBRE LAS POSIBILIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LAS COFRADÍAS ESPAÑOLAS EN PAÍSES DE LA UE.

7) EVENTOS PROMOCIONALES EN MERCADOS Y PLAZAS DE ABASTOS:

- a. 2020: EVENTOS PROMOCIONALES EN 4 MERCADOS DE ABASTOS EN ESPAÑA.
- b. 2021: EVENTOS PROMOCIONALES EN 4 MERCADOS DE ABASTOS EN ESPAÑA.
- c. 2022: EVENTOS PROMOCIONALES EN 3 MERCADOS DE ABASTOS EN ESPAÑA.

4. CONTROLES:

a. Coordinación:

Todas las acciones objeto de este contrato serán supervisadas por el personal que la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores (FNCP) designe al efecto, pudiendo éste tomar decisiones ejecutivas en cuanto a la estética, diseño, situación y calidad de las actuaciones. El licitante deberá poner los medios necesarios para atender las propuesta y necesidades que la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores (FNCP) le comunique. Para todo ello, se creará una Comisión de Seguimiento del Proyecto en el que participarán ambas partes (FNCP y la empresa adjudicataria)

b. Facturación:

Las facturas que se presenten deberán incluir el máximo nivel de detalle respecto de los conceptos facturados. La presentación de facturas con conceptos generales no detallados no será objeto de pago hasta que se corrija las mismas con el nivel de detalle que se considere necesario.

c. Modificaciones de las condiciones:

Con posterioridad a la adjudicación del concurso, se podrán admitir modificaciones en las condiciones de este pliego de mutuo acuerdo entre las partes para adaptar el desarrollo de los trabajos al fin del proyecto.

Madrid, 8 de Octubre de 2020