



LA FNCP RENUEVA SU JUNTA DIRECTIVA

Objetivo: digitalizar el sector

La Federación Nacional de Cofradías de Pescadores (FNCP) renovaba sus cargos el pasado 28 de marzo con una sola candidatura encabezada por Basilio Otero, patrón mayor de Burela y presidente de la Federación de Cofradías de Lugo. La nueva junta directiva cuenta con 5 vicepresidentes para cubrir todos los ámbitos y zonas.

Las elecciones, celebradas telemáticamente, contaron con una alta participación cercana al 95% de federaciones y del 66% de las cofradías. Basilio y su nuevo equipo recibieron el 97%

de los votos. Le acompañarán en esta nueva singladura Iván Pérez, vicepresidente trabajador de Baleares; Manuel Fernández, vicepresidente armador del Golfo de Cádiz; Domingo Ciurana, vicepre-

sidente trabajador del Mediterráneo Peninsular; Gabriel Jiménez, vicepresidente armador de Canarias; y Mari Carmen Navas, vicepresidente de la mujer.

Aumenta a cinco el número de miembros de la junta directiva con la mirada puesta en dos objetivos, por un lado mantener el compromiso con la igualdad por lo que se crea la Vicepresidencia de la Mujer y por otro llegar a más foros en unos años decisivos para el gremio con los cambios que se esperan en la Política Pesquera Común, el acuerdo definitivo con Reino Unido, la regulación del control pesquero o la revisión de la Ley de Pesca Marítima.

EL EQUIPO DIRECTIVO

Manuel Fernández, patrón mayor de la Cofradía de Punta Umbría, reconoce que este nombramiento permitirá al sector pesquero andaluz tener voz y voto a nivel nacional y una mayor capacidad de decisión en las negociaciones en un año difícil para el Mediterráneo.

Mari Carmen Navas, patrona Mayor de la Caleta de Vélez y presidenta de la Federación Provincial de Málaga, se plantea un mandato en el que hay que seguir luchando por el sector pesquero español “que atraviesa momentos muy difíciles” a la par de lograr la paridad entre hombres y mujeres en los puestos de responsabilidad del colectivo pesquero.

Iván Pérez, patrón mayor de la Cofradía de Formentera, hace hincapié en la necesidad de modernizar el sector y emplear la tecnología para

Nueva junta directiva



Basilio Otero



Domingo Ciurana



Mari Carmen Navas



Iván Pérez



Gabriel Jiménez



Manuel Fernández

darle más valor a la pesca artesanal. Domingo Ciurana, patrón mayor de la Cofradía de Gandía, señala también la necesidad de reactivar el sector de la pesca en algunas zonas, siendo uno de los pilares el fomento de la formación para abrir la puerta a los jóvenes que garanticen el relevo generacional.

Gabriel Jiménez, patrón mayor de la Cofradía de Agaete, repite en el cargo de vicepresidente para continuar

con su labor en favor de la pesca artesanal en las Islas Canarias y su especial idiosincrasia.

Ellos son los cinco compañeros que tratarán de cubrir todo el litoral español, buenos conocedores de su sector, todos con una amplia trayectoria y de trato cercano. Sumar, aumentar la participación y nuevas ideas, podría decirse que es su leitmotiv. ■

PATRICIA ROMERO ALONSO

BASILIO OTERO, PRESIDENTE DE LA FNCP

“Queremos que se hable de la pesca artesanal”

Tras cuatro años al frente de la Federación, Basilio Otero decidía volverse a presentar, aunque en algún momento se le pasó por la cabeza no repetir, considera que todavía hay retos por cumplir.



Después de cuatro años tan intensos ¿para cuándo vacaciones?

Seguimos en pandemia y mientras haya un marinero pescando yo no puedo irme, ellos faenan las 24 horas del día, así que siempre que haya uno en la mar, yo estaré de guardia, pero éste será mi último mandato.

¿Cuál es el balance que hace de la legislatura anterior?

Atrás quedaron los problemas a los que nos enfrentamos nada más llegar. La asfixia económica de la enti-

dad que forzó una reestructuración. Tuvimos que vender la sede y despedir a parte del personal. Pero ahora las cuentas están saneadas y conseguimos formar parte de la patronal pesquera europea *Europêche* y de la Plataforma Tecnológica PTEPA.

¿Cuáles son los retos a los que se enfrenta la FNCP?

Sin olvidar los asuntos de continuidad como son los Tacs y cuotas anuales, la situación en el Mediterráneo o el conflicto por el atún rojo en el Golfo de Cádiz y Canarias, para este segundo mandato nos planteamos dos grandes objetivos: el reto tecnológico y recuperar a aquellas cofradías que decidieron marcharse. Sabemos que el ISM está muy avanzado en la digitalización pero queremos llevarlo al resto de instituciones estatales como Marina Mercante y Pesca. Tenemos un exceso de documentación, plazos,

fechas de caducidad y queremos digitalizarlo y simplificarlo, además de incluir un sistema de alertas. Se trata de crear herramientas específicas para que el pescador entre en la digitalización, que sean sencillas pero útiles con el único objetivo de facilitarles todos los trámites.

Otro desafío es atraer a aquellas cofradías y federaciones que se marcharon y acercar a otras que siguen dentro pero están más apartadas para que vuelvan a integrarse ante la necesidad de formar un solo frente común.

¿Al contar con cinco vicepresidencias se trata de estar más presente en los foros de interés?

Así es. Somos un grupo muy cohesionado. Queremos ideas para emprender más proyectos, al menos tres nuevos cada año, estas acciones nos llevan a los medios de comunicación, queremos que se hable de la pesca artesanal, que se incremente el consumo de pescado sostenible y se conozca nuestro trabajo.