

# Mar

Nº 611  
MARZO 2021

**EL FERROCARRIL**  
Más cerca del puerto

**Mujeres de mar**

**Medios digitales:**  
**nuevas oportunidades de venta**



PROYECTO ICONO

# Educación sobre el océano

El Centro Tecnológico del Mar-Fundación Cetmar organizó la “I Conferencia española de promoción del conocimiento sobre el océano” en el contexto del proyecto ICONO. Iniciativa, enmarcada en el programa Pleamar de la Fundación Biodiversidad, con la que se quieren identificar y establecer caminos para transmitir la cultura y el conocimiento del mar a la sociedad.



Los océanos desempeñan un papel fundamental en el desarrollo del clima y la meteorología.

**L**os océanos ocupan tres cuartas partes de la superficie de la Tierra. Son tan importantes que la vida no se entendería sin la existencia de estas grandes masas de agua salada, indispensables para mantener el equilibrio ecológico.

Los océanos cumplen un rol fundamental en el desarrollo del clima y la meteorología así como en el intercambio de gases. Además, albergan multitud de seres vivos, desde organismos microscópicos a animales de grandes dimensiones, y contribuyen

al desarrollo humano al ofrecernos alimento, ocio, recursos y bienestar social. Sin embargo, pese a su gran valor, son tremendos desconocidos. El alta mar es patrimonio común de la humanidad por la UNESCO, de ahí nuestra obligación moral de cuidarlo y respetarlo para las generaciones actuales y las venideras. Nuestro deber es conocerlo.

El proyecto ICONO (“Iniciativa para la promoción de la cultura marina y el conocimiento del océano. La pesca y la acuicultura como sectores emblemáticos de la economía azul en España”), desarrollado por la Fundación Cetmar dentro del programa Pleamar de la Fundación Biodiversidad, va en esta dirección. Identifica y pone en contacto a las organizaciones interesadas en dar a conocer el océano, promoviendo la figura de la comunidad ICONO. Además, organiza y facilita recursos creando el denominado “repositorio ICONO”, clasificando e indexando materiales educativos en función de su temática, el público al que van dirigidos, la finalidad y el tipo de formato. Este repositorio tendrá “vocación de permanencia” al entenderse como un buscador de recursos que alimentará el portal del programa Pleamar.

Por otra parte, el proyecto sensibiliza a la sociedad sobre la importancia de mantener sanos nuestros océanos con el desarrollo de actividades sostenibles y construyendo una visión y estrategia de futuro integradoras en la educación y divulgación en España de temas oceánicos y apostando por la internacionalidad, conectando nuestro esfuerzo con el que también realizan otros países. Por último, los

responsables del proyecto realizarán una consulta pública online sobre cómo se lleva a cabo la transmisión del conocimiento oceánico en nuestro país creando una agenda estratégica para su divulgación.

## ACCIONES DIVULGATIVAS

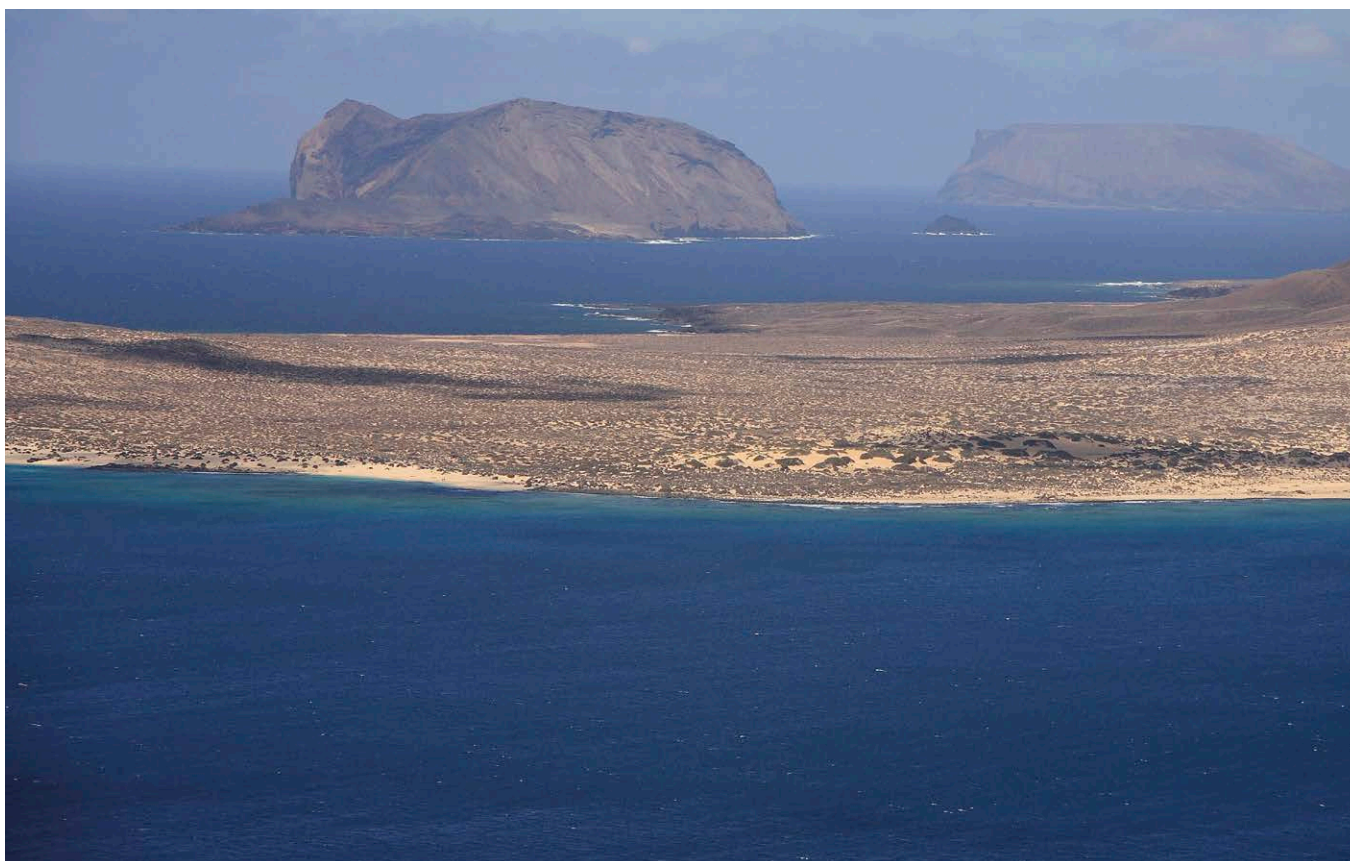
A finales de febrero, la Fundación Cetmar organizó en el marco del proyecto ICONO la I Conferencia española para la promoción de la cultura marina y el conocimiento del océano. El acto, que se realizó online debido a las restricciones sanitarias derivadas de la pandemia, reunió a más de 150 participantes. Numerosas organizaciones dieron a conocer las acciones que llevan a cabo para acercar los océanos a las personas.

La directora de la Fundación Cetmar, Paloma Rueda, destacó la importancia de “poner en valor la conexión existente entre el océano y la vida en el planeta”. Por su parte, Javier Remiro, de la Fundación Biodiversidad, insistió en que el reto al que nos enfrentamos como sociedad, no es otro que “encontrar soluciones a las emergencias sanitarias, climáticas, medioambientales y sociales que vivimos y que amenazan la supervivencia

## ***El océano es vida. Tres cuartas partes de la Tierra son agua. Nuestra supervivencia depende del estado en el que se encuentren los mares***

### **Principios del conocimiento del océano**

- Existe un único océano con características diferentes según el lugar
- El océano y la vida en el océano determinan las formas de vida en la tierra
- El océano ejerce una gran influencia sobre el clima y las condiciones meteorológicas
- El océano hace el planeta habitable
- El océano soporta gran diversidad de organismos y ecosistemas
- La relación entre los océanos y los seres humanos es indisoluble
- El océano es aún un gran desconocido para la sociedad



Los océanos sin mares ocupan tres cuartas partes del planeta. Es nuestro deber conocerlo y cuidarlo.

en la Tierra”. Según Remiro, “hay que llamar a la acción”. En este sentido, la divulgación del conocimiento oceánico es necesario para todos.

La conferencia se desarrolló en sesiones de mañana y tarde. Por la mañana, conocimos de cerca las actividades divulgativas que llevan a cabo numerosas instituciones. El presidente de la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores, José Basilio Otero, explicó que la Federación Provincial de Lugo, en colaboración con la ONCE, ha desarrollado un proyecto para dar a conocer a las personas ciegas las especies de peces que consumimos en España, cómo y cuándo deben comprarse, poniendo en valor nuestra pesca mediante carteles y mensajes en braille para “no dejar a nadie atrás y que nadie se sienta excluido”.

***Hay que sensibilizar a la población sobre la necesidad de proteger, respetar y poner en valor la conexión entre el mar y nuestro ‘modus vivendi’***

Por su parte, Laura Rodríguez explicó la estrategia de comunicación que Marine Stewardship Council (MSC) diseñó en su campaña “Mensaje en una botella”. Un vídeo promocional, distribuido en plataformas digitales, en el que informa sobre la sostenibilidad de la pesca, el cuidado de los mares y la Agenda 2030 para que el mensaje de que “no hace falta elegir entre economía y biodiversidad” llegue a todo el mundo. Garazi Rodríguez también habló de comunicación y de la iniciativa “Acuicultura de España” lanzada por Apromar. Con el sello identificativo “Crianza de nuestros mares”, la Asociación Empresarial de Acuicultura de España quiere que los consumidores sepamos cuáles son los peces de cultivo de producción nacional.



Desde la Marilles Foundation y Observadores del Mar, Sandra Espeja explicó que todos podemos ser “vigilantes activistas a favor de los mares” si sabemos qué son los residuos, el calentamiento global, la pérdida de biodiversidad o la alteración de los hábitats. Esto es, ampliando el conocimiento marino y descubriendo la ciencia del mar. “Tanto a nivel individual como colectivo, podemos aportar algo a las ciencias marinas”, aseguró. Espeja dio a conocer el trabajo desarrollado por la organización al celebrar el pasado 16 de octubre la conferencia “Con la mirada en el mar: ciencia ciudadana y conservación marina”, con las dificultades que entrañó llevarlo a cabo en plena pandemia.

Por su parte, Ana Vilas, guía del Parque Nacional marítimo-terrestre de las Illas Atlánticas de Galicia, expuso los cambios que se han hecho por la covid-19 en las visitas guiadas al parque, así como en los talleres medioambientales destacando la importancia de los recursos audiovisuales para mostrar qué hay debajo del mar.

## AULAS EN HOSPITALES

Desde el Cartagena Oceanographic Institute, Francisco López expuso algunos de sus proyectos más exitosos como el de las aulas en hospitales donde acercan, con ayuda de robots submarinos, la realidad del mar a los niños enfermos durante su estancia hospitalaria.

José Pintado y Jaime Amaro, del Instituto de Investigaciones Científicas del CSIC explicaron iniciativas que la institución desarrolla para movilizar a la sociedad a la acción. Una de las mejores formas es “aprendiendo ciencia

**Más de 200 organizaciones realizan actividades educativas relacionadas con los océanos. La prevención de la contaminación marina despierta gran interés**

marina a través del arte”. Finalmente, Ana Morillas, del Instituto Español de Oceanografía, presentó el programa Oceánicas con el que el IEO da a conocer y reconocer el papel de las mujeres en la oceanografía.

En la sesión de tarde, los participantes en la conferencia se dividieron en grupos de trabajo para debatir sobre el estado de la divulgación científica y la educación marina en España y crear una Agenda estratégica de cara al futuro. Todos coincidieron en señalar la necesidad de “profesionalizar” a las personas encargadas de transmitir dicho conocimiento.

Los organizadores del acto presentaron los resultados de la investigación realizada por la Fundación Cetmar que servirá de base para la mencionada Agenda. Según las encuestas, los temas que más preocupan a la sociedad son los relacionados con la contaminación y los residuos marinos, la sostenibilidad, las especies marinas amenazadas y la sobreexplotación del mar. ■

ANA DÍAZ



Las actividades educativas relacionadas con el mar gustan a los niños.