

BREVES

Impacto de la pesca

Europa destinará más de dos millones de euros a financiar el proyecto transnacional CABFishMAN, que realizará un detallado estudio de del impacto socio económico de la pesca artesanal en las poblaciones litorales atlánticas. La idea es que este trabajo se utilice, cuando concluya en 2023, para influir en la toma de decisiones sobre política pesquera comunitaria y de esta forma mejorar la triple sostenibilidad que inspira la PPC.

La fuerza de lo azul

La Comisión de Economía Azul de la CEOE ya ha dado sus primeros pasos, y a ella están llamadas a participar organizaciones territoriales y sectoriales dedicadas a áreas tan diversas como la producción primaria, pasando por la distribución, infraestructuras, energías renovables, etc. Su objeto es la creación de una agenda propia y dar visibilidad a lo que supone la economía azul para nuestro país desde la óptica empresarial.

Puertos españoles nominados

La European Sea Ports Organisation (ESPO) ha convocado una nueva edición de sus premios. Entre los candidatos hay proyectos de las autoridades portuarias de Ceuta, Valencia y Vigo. El galardón reconocerá la infraestructura que mejor contribuya al desarrollo de la prosperidad de la ciudad, la comunidad local y la región en la que se encuentre. Cabe recordar que en la edición de 2020 el puerto de Algeciras se alzó con el premio por su programa de innovación.

Apoyo a los biocombustibles

Las principales asociaciones que representan al sector del transporte por tierra, mar y aire, a los agricultores, la pesca y los productores y distribuidores de carburantes se han unido en la Plataforma para la Promoción de los Biocombustibles. Su fin es impulsar el uso de combustibles líquidos renovables y neutros en carbono. ANAVE, Cepesca y Fedeport son los representantes más directos del sector marítimo en esta alianza.



ANDALUCÍA

Con la chirla y el langostino

La Federación Nacional de Cofradías de Pescadores, en colaboración con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha llevado a diversas localidades andaluzas la campaña “Pescados y Mariscos de España” para incentivar el conocimiento y el consumo de la chirla de Huelva y el langostino de Sánlúcar.

Con la intención de incentivar el conocimiento y consumo de especies típicas de Andalucía y diferenciarlas de las que vienen de Marruecos, Italia o Turquía, la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores celebró en Punta Umbría y Sanlúcar de Barrameda dos jornadas sobre los productos “estrella” de estas localidades: la chirla y el langostino. La iniciativa, enmarcada dentro de la campaña “Pescados y Mariscos de España” que apoya el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, terminó con una degustación en el Mercado de la Encarnación de Sevilla.

La Cofradía de Pescadores Santo Cristo del Mar acogió la jornada de diversificación de la chirla

de Punta Umbría (y de la que se extrae en todo el Golfo de Cádiz). Acudieron representantes de todas las administraciones para apoyar este producto del mar, entre ellas la directora provincial del Instituto Social de la Marina en Huelva, Silvia Aranda. Manuel Fernández, patrón mayor de la Cofradía puntaumbriense, dijo que “el principal reto del sector es hacer frente a la competencia desleal a la que se combate, aparte de con normativas, diferenciando el producto”. Algo que apoyó la alcaldesa de la localidad, Aurora Águedo, diciendo que “la comercialización, promoción y diferenciación son los verdaderos retos de nuestro sector pesquero porque la calidad ya la tenemos”. ■