

# PROGRAMA

## I BIENAL DE COFRADÍAS DE PESCADORES

La Economía Social en las Cofradías de Pescadores, la Economía Azul y las Nuevas Tendencias en la Comercialización.

### Viernes 12

**09:00 - Recepción de participantes.**

**09:15 - Inauguración de la I Bienal**

**10:00 - Pausa Café**

**10:30 - Juan Antonio Pedreño**

Presidente de CEPES y Social Economy Europe. "Impulsando la Economía Social. Oportunidades para las Cofradías de Pescadores"

**11:10 - Xoan España Vidal**

Director General y de Transformación de la Asociación Amicos. "Responsabilidad social en las Cofradías de Pescadores. Cómo generar alianzas entre las entidades de iniciativa Social: ejemplos y buenas prácticas."

**11:50 - M<sup>a</sup> del Carmen Navas Guerrero**

Vicepresidenta de la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores y Presidenta del Grupo Ad Hoc de Mujeres. "Plan de Acción Nacional en Cofradías para la visibilización y fortalecimiento del papel de la mujer en el sector pesquero."

**12:30 - Carlos Delgado Méndez.**

Jefe del Proyecto de formación en Competencias Digitales de Ilusión Capital Humano. "La Transformación Digital de la Economía Social"

**13:10 - Mesa Redonda Economía Social**

Modera **Daniel Rivera Martínez**, redactor jefe de Industrias Pesqueras.

**13:50 - Pausa Comida**

**15:10 - Silvia Solís Reyes**

Subdirectora General de Sostenibilidad Económica y Asuntos Sociales. Secretaria General de Pesca.

"La importancia de los nuevos fondos FEMPA para el desarrollo de las Cofradías de Pescadores"

**15:50 - Javier Vega Marcos**

Titulado Superior del Servicio de Desarrollo Pesquero. Dirección General de Pesca Gobierno Canario. "Gestión de ayudas del Poseican FEMPA".

**16:30 - Pausa Café**

**17:00 - Yoeli García López**

Departamento Innovación Instituto Tecnológico de Canarias, S.A. "Estrategia Canaria de Economía Azul"

**17:40 - Arantza Murillas**

AZTI. Investigación Marina, Basque Research and Technology Alliance (BRTA). Responsable del proyecto, Cabfishman. "Revisión de los indicadores azules: el valor legado de las Cofradías de Pescadores."

**18:20 - Conclusiones**

**19:00 - Cierre Jornada**

### Sábado 13

**09:00 - Recepción de participantes.**

**09:15 - Aurelio del Pino**

Presidente de la Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados. "Nuevas tendencias en las grandes Áreas Comerciales."

**09:45 - Rebeca Lago Garza.**

Secretaria técnica de la PTEPA. "Proyecto Pescazul: Definición de una estrategia nacional del mar a la mesa."

**10:30 - Pausa Café**

**11:10 - Javier Barrio Botana**

Gestor comercial de Pescaderías Coruñesas. "Comunicando la pesca y las nuevas necesidades del Canal HORECA"

**11:50 - Mario Pidal Meana.**

Director Adjunto de la NUEVA RULA DE AVILÉS. "Plan Estratégico de Sostenibilidad de una Lonja Pesquera"

**12:30 - Mesa Redonda Estrategias de Comercialización**

Modera **Daniel Rivera Martínez**, redactor jefe de Industrias Pesqueras.

**13:00 - Cierre de la jornada.**



Gran Canaria | 12-13 ENERO 2024

